

FIERALDEA

FIERA CAMPIONARIA BELLINZONA

dal 14 al 17 maggio 2026



Chi siamo	02
Il team	02 - 03
Esperienza organizzativa e progetti realizzati	04
Fieraldea 2026	06
Tematica	07
Nasce Fieraldea	08
Bellinzona cuore storico del Ticino e Spazi espositivi	09
Padiglione Parco Eventi Street food	10
Contatti	12

CHI SIAMO

Scegliere di investire in un evento significa scegliere le persone che lo rendono possibile. Il nostro team unisce esperienze trasversali e complementari nei settori dell'organizzazione, della comunicazione e dell'alta cucina.

Ogni progetto che firmiamo è il risultato di competenze maturate sul campo, visione strategica e capacità operativa.

IL TEAM



Alessandra Hehli Picun

Classe 1975, nata in Uruguay e cresciuta in Svizzera, ha frequentato l'Istituto Alberghiero coltivando il sogno di viaggiare per il mondo.

Nel 2011 entra nel team di Espocentro Bellinzona, collaborando alla gestione della Fiera Espoticino.

Dal 2012 assume la direzione sia della Fiera che del padiglione, coordinando eventi di varia portata.

Dopo il 2020 rientra nell'attività di famiglia, LAIO Sagl, che rileva nel 2022, avviando un nuovo settore dedicato alla comunicazione, al marketing e alla pubblicità.

Nel 2025 amplia ulteriormente l'offerta dell'azienda, dando vita ad un nuovo settore e costruendo un team specializzato nella gestione e produzione di eventi.



Jasmine Govi

Classe 1993, Jasmine ha alle spalle una formazione in ambito commerciale (SCC Bellinzona) e un Bachelor in Design della Comunicazione (IED Milano).

Ha progettato e gestito eventi culturali ed eventi per brand internazionali come Nintendo, Lego e Gruppo Montenegro con l'obiettivo di tradurre idee in esperienze concrete e coinvolgenti.

In Ticino ha ricoperto un ruolo strategico nello sviluppo di divoora.ch, una delle realtà più innovative del food delivery.

Dal 2025 fa parte del team di LAIO.



Claudio Esposito

Imprenditore ticinese, classe 1991. Ha iniziato come cuoco diplomato gestendo catering per eventi.

Ha studiato Economia Aziendale alla SUPSI e completato il percorso di Specialista Marketing presso SMS School. Ha lavorato per realtà importanti come Harley Davidson, Nespresso ed EspoTicino operando nel commerciale, nel settore degli eventi e nella gestione dei social media.

Nel 2022 rileva LAIO Sagl, Ad oggi gestisce progetti per clienti di tutto il territorio ticinese e mesolcinese, consolidando da anni un portafoglio importante nel mercato pubblicitario regionale.



Omar Fanzone

Classe 1975, ha frequentato l'Istituto Commerciale.

Inizia il suo percorso professionale nel mondo della musica e dell'intrattenimento, lavorando per diversi anni come promotore di serate ed eventi in discoteca. Un'esperienza che gli consente di sviluppare forti competenze relazionali, organizzative e comunicative, con una spiccata attitudine al contatto con il pubblico.

Dopo il trasferimento in Svizzera intraprende un nuovo capitolo nel settore delle vendite, collaborando con realtà consolidate come Remos Caffè, EspoTicino, Laboratorio San Giorgio e Liquori di Giovanna.

Nel 2026 entra a far parte del team di LAIO.



Alberto Destro

Imprenditore, classe 1969. Diplomato all'istituto tecnico commerciale, dopo una carriera dirigenziale in ambito bancario dal 2001 si dedica al mondo degli eventi; dalla comunicazione, al project management al fundraising.

Ha lavorato con importanti enti ed orchestre, gestendo progetti complessi, budget articolati e rapporti con sponsor e stakeholders.

Attualmente è amministratore unico di una società attiva in Italia e socio di LAIO Sagl.

ESPERIENZA ORGANIZZATIVA E PROGETTI REALIZZATI

Nel corso degli anni abbiamo ideato, organizzato e gestito eventi di ogni portata e tipologia: culturali, musicali, fieristici e di brand awareness.

Ecco alcune delle nostre realizzazioni più significative:

EspoTicino - Fiera Campionaria Bellinzona

10 anni di gestione della Fiera Espoticino portandola al massimo delle sue capacità sia in mq che espositori, raggiungendo i 40'000 visitatori per edizione.

Espocentro Bellinzona

10 anni di gestione e organizzazione eventi. Congressi, concerti, fiere e cene aziendali come EOC, Pompieri Bellinzona, FFS.

La Pissotta

Rievocazione storica biennale con oltre 400 figuranti e 50'000 presenze attive.

Veneto Jazz Festival

Oltre 190 concerti a stagione in location iconiche come l'Arena di Verona, il Teatro Romano e La Fenice di Venezia, Piazza San Marco, Teatro Comunale di Padova e molte altre.

Orchestra Teatro Olimpico di Vicenza

Circa 50 concerti a stagione in Italia e tournée internazionali (Carnegie Hall di New York, Duomo di Philadelphia).

Orchestra Filarmonia Veneta

Oltre 70 eventi musicali a stagione nei più importanti teatri del Triveneto.

Evento celebrativo per l'Orchestra Filarmonica del Principato di Monaco (Teatro La Fenice, Venezia)

Unica data italiana del tour internazionale per il 125° anniversario, con la presenza del Principe Alberto di Monaco.

Nintendo Italia – Milan Games Week

Gestione completa dello stand: oltre 90 postazioni di gioco, 200 promoter e 162'000 visitatori.

Nintendo Italia – Lucca Comics & Games

Gestione logistica e operativa dello stand: 60 postazioni gioco, 150 promoter coinvolti e 793'818 presenze complessive.

LEGO Hidden Side

Organizzazione e gestione di 170 eventi promozionali in-store in tutta Italia in occasione del lancio di prodotto.

Nintendo Tour

Progettazione e gestione di tour itineranti di 15 tappe a stagione nei principali centri commerciali d'Italia.





FIERALDEA

FIERA CAMPIONARIA BELLINZONA

edizione FieraIdea 2026



TEMATICA FIERALDEA 2026

UN'EDIZIONE CHE PARLA DI ENERGIA, CONSAPEVOLEZZA E TERRITORIO

Questa edizione di Fieraldea nasce con un'idea chiara: andare oltre l'esposizione, trasformando l'evento in un punto d'incontro tra imprese, persone e valori condivisi.

Un'edizione speciale, che si tinge di rosa e mette al centro sport, salute e prevenzione, senza perdere la sua anima campionaria e profondamente ticinese.

Il rosa diventa il filo conduttore di un racconto contemporaneo e positivo.

Richiama la passione sportiva, l'impegno, il movimento e l'energia collettiva che accompagna il passaggio del Giro d'Italia, simbolo di eccellenza, determinazione e visibilità internazionale.

Allo stesso tempo, il rosa è anche attenzione, cura e responsabilità, attraverso il forte messaggio della prevenzione del tumore al seno, un tema che riguarda tutti e che merita spazio, voce e presenza concreta.

All'interno del Padiglione Parco Eventi, queste tematiche prenderanno forma con iniziative dedicate, momenti informativi, attività divulgative e appuntamenti esperienziali pensati per coinvolgere il pubblico in modo autentico. Non solo spettacolo o intrattenimento, ma contenuti che lasciano un segno, capaci di generare dialogo, sensibilizzazione e partecipazione.

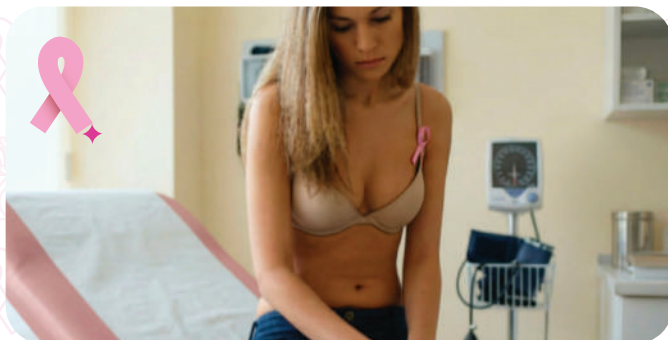
In questo contesto, Fieraldea diventa un luogo dove visibilità e valore si incontrano: uno spazio in cui tutto ciò che le ruota attorno si associa a messaggi positivi, attuali e condivisi, e dove il sostegno all'evento si traduce in impatto reale sul territorio.

Un'edizione che celebra le eccellenze ticinesi e svizzere, promuove uno stile di vita attivo e consapevole e dimostra come un evento fieristico possa essere anche un gesto di responsabilità collettiva.

UN ROSA CHE NON È SOLO UN COLORE, MA UNA PRESA DI POSIZIONE.



Giro d'Italia 2017



Nastro rosa, prevenzione del tumore al seno

NASCE FIERALDEA

LA NUOVA FIERA CAMPIONARIA CHE RIPORTA VALORE, PUBBLICO E QUALITÀ

Nel segno del territorio, del movimento e della passione.

Fieraldea nasce con un obiettivo chiaro: ricreare la formula vincente delle grandi fiere di successo, reinterpretandola in chiave contemporanea.

Un evento pensato per mettere in relazione aziende, pubblico e territorio, in un contesto curato, dinamico e altamente professionale.

Con una superficie di oltre 2'500 m², Fieraldea ospiterà esclusivamente espositori ticinesi e svizzeri, valorizzando le eccellenze locali e offrendo al pubblico un'esperienza autentica, affidabile e di qualità.

Un'area street food di qualità prenderà vita nel prato retrostante l'Espocentro di Bellinzona: uno spazio curato e accogliente, concepito come luogo di incontro e convivialità, capace di attrarre pubblico, prolungare la permanenza in fiera e rendere il gusto parte integrante dell'esperienza Fieraldea.

Tra i padiglioni fieristici e l'area street food si svilupperà il Padiglione Parco Eventi, cuore pulsante della manifestazione. Durante il giorno ospiterà esibizioni di scuole di danza e interventi di relatori, con contenuti dedicati ai temi della salute e dello sport, offrendo momenti di approfondimento, ispirazione e condivisione rivolti a un pubblico ampio e trasversale.

Alle 22:00, con la chiusura ufficiale della fiera, l'esperienza si trasformerà: verrà aperto il cancello verso l'area della Scuola Cantonale di Commercio, dando avvio alla programmazione serale. L'area street food e il Parco Eventi si animeranno con musica dal vivo ed eventi speciali, creando un'atmosfera dinamica e coinvolgente.

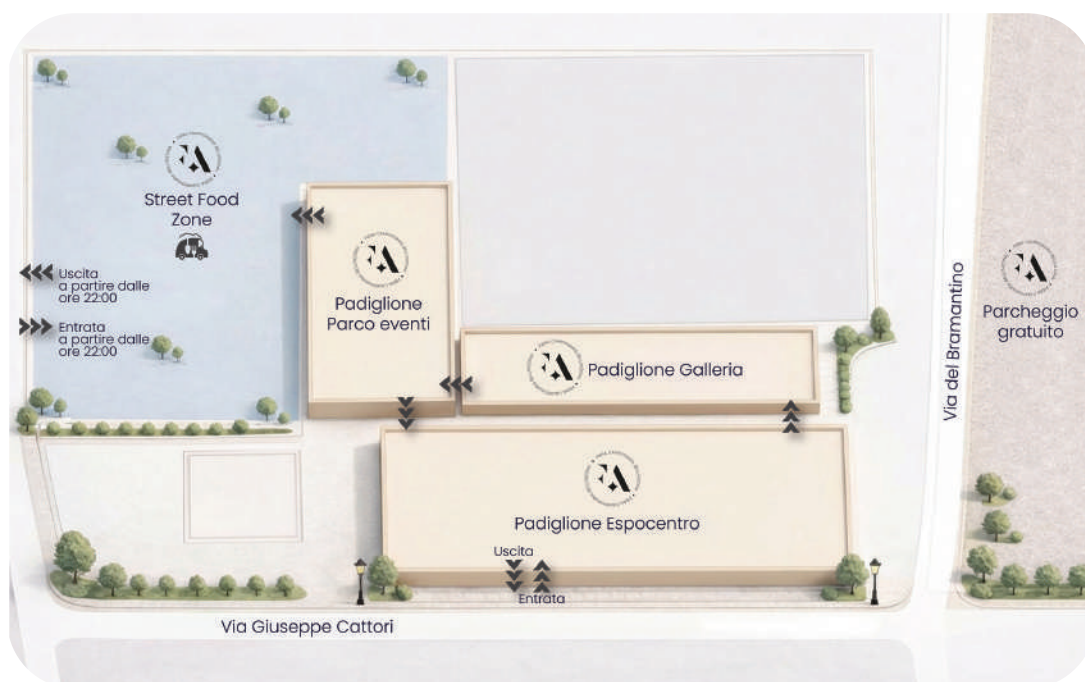
All'interno del Parco Eventi saranno predisposti tavoli e sedute, insieme a uno spazio dedicato al movimento e al ballo, per consentire al pubblico di ascoltare le band e vivere appieno gli appuntamenti musicali. Un contesto pensato per favorire la socialità, il divertimento e la continuità dell'esperienza Fieraldea anche oltre l'orario fieristico, in un equilibrio elegante tra contenuto, intrattenimento e convivialità.

Un format solido, ispirato a una storia che ha funzionato.

La direzione di Fieraldea riprende l'esperienza e la visione degli anni d'oro della Fiera di Bellinzona, quando oltre 6'000 m² di esposizione accoglievano 40'000 visitatori in dieci giorni, creando un appuntamento capace di coinvolgere l'intero territorio.

La nuova Fieraldea sarà gestita come in quegli anni da una ditta svizzera, con una profonda conoscenza delle dinamiche locali, delle richieste del mercato e delle abitudini del pubblico ticinese e svizzero.

Come in ogni progetto ben costruito, nulla è improvvisato: organizzazione, ritmo, contenuti e pubblico seguono una strategia precisa.



BELLINZONA CUORE STORICO DEL TICINO

- ◆ Facile da raggiungere con il nuovo svincolo autostradale
- ◆ Parcheggi gratuiti adiacenti alla fiera



SPAZI ESPOSITIVI

Visibilità reale, pubblico coinvolto, percorso fluido.

L'area espositiva di Fieraldea è stata progettata come un percorso chiaro e continuo, ispirato al concetto di movimento e scoperta.

- ◆ Flussi ordinati e naturali
- ◆ Massima visibilità per ogni stand
- ◆ Pubblico presente, curioso e trasversale



PADIGLIONE PARCO EVENTI

Il motore che porta persone, attenzione e contenuti

Un vero volano di affluenza, pensato per amplificare l'esperienza fieristica e generare un flusso costante verso l'area espositiva.

- ◆ Eventi dal vivo
- ◆ Momenti di intrattenimento e approfondimento
- ◆ Tavoli, sedie e spazio per ballare al coperto



STREET FOOD

Una sosta che diventa esperienza.

Uno spazio che richiama il clima dei grandi eventi: condivisione, tempo vissuto, persone che restano, non solo che passano.

- ◆ Ottimo cibo di qualità
- ◆ Spazi di incontro e socialità
- ◆ Un'atmosfera rilassata ma curata



CONTATTI

Sede amministrativa

Fieraldea
c/o LAIO Sagl
Ala Munda 53
6528 Camorino TI

Sito web

fieraldea.ch

Segreteria organizzativa

info@fieraldea.ch

Amministrazione e Sponsor

Alberto Destro
+41 79 292 29 02

Responsabile Commerciale

Claudio Esposito
+41 76 416 60 96

Commerciale

Omar Fanzone
+41 77 415 63 28

